



مسابقه معرفین کپیتال اکستند

شرایط و ضوابط

ژانویه 2023

1. مقدمه

- 1.1. در ادامه به مسابقه معرفی بروکر کپیتال اکستند "مسابقه" و به کارگزار معرف "شریک" گفته می‌شود. مدت زمان مسابقه از 16 ژانویه 2023 شروع و 28 فوریه 2023 (EEST 23:59) برگزار می‌شود.
- 1.2. ثبت نام مسابقه در تاریخ 16 ژانویه 2023 شروع می‌شود.¹
- 1.3. با ثبت نام در این مسابقه، هر شرکت کننده با شرایط و ضوابط ("T&C") توافق نامه فعلی موافقت می‌کند

2. معیارهای شرکت در مسابقه

- 2.1. این مسابقه برای همه شرکای موجود و جدید در دسترس خواهد بود.
- 2.2. این مسابقه فقط برای شرکای که مدارک احراز هویت و محل سکونت آنها کاملاً تأیید شده در دسترس خواهد بود
- 2.3. این مسابقه فقط برای شرکای دارای طرح معرفی داینامیک در دسترس خواهد بود.²
- 2.4. این مسابقه فقط برای انواع حساب های تجاری زیر قابل اعمال است:
 - الف) متاتریدر 4- حساب استاندارد- حساب استاندارد (بدون سواپ)
 - ب) متاتریدر 4- حساب ECN – حساب ECN (بدون سواپ)
 - ج) متاتریدر 4- حساب PROECN- حساب PROECN (بدون سواپ)
 - د) حساب پلاتینیوم

3. مشخصات مسابقه

- 3.1. در پایان دوره مسابقه، شرکت به شرکای واجد شرایط بر اساس عملکرد آنها پاداش خواهد داد.
- 3.2. عملکرد هر شرکت کننده بر اساس روش های زیر سنجیده می‌شود:
 - الف) تعداد کل مشتری های معرفی شده توسط شریک در طول دوره مسابقه
 - ب) کل سپرده خالص در طول دوره مسابقه
 - ج) حجم معاملات مشتریان در طول دوره مسابقه
- 3.3. معرفی مشتری
 - 3.3.1. در طول دوره مسابقه، شرکت کنندگان می‌توانند از لینک معرفی موجود در پنل کاربری استفاده کنند تا هر کدام حداقل سه (3) مشتری جدید را معرفی کنند تا برای هر یک از جوایز ذکر شده در بند 4 واجد شرایط باشند.
 - 3.3.2. مشتریان معرفی شده بر اساس مبلغ سپرده اولیه و کل لات های معامله شده آنها در طول دوره مسابقه دسته بندی می‌شوند

¹ دوره ثبت نام: 16 ژانویه 2023 و پایان در 28 فوریه 2023 (EEST 23:59)، شامل می‌شود.
² صفحه کارگزار معرف در وب سایت شرکت: <https://capitalxtend.com/partners>

3.3.3 جدول زیر (شماره 1)، نشانگر سه دسته از مشتریان معرفی شده است

مشتری مبتدی	PRO (حرفه‌ای)	VIP (ویژه)
\$200	\$ 2,000	\$ 5,000
2	5	10
مبلغ سپرده گذاری اولیه		
مجموع حجم‌های معامله شده		

3.3.4 فقط مشتریان معرفی شده که الزامات جدول 1 را برآورده کرده باشند در عملکرد هر یک از شرکت‌کنندگان در طول دوره مسابقه به حساب می‌آیند.

3.3.5 کل سپرده خالص هر مشتری معرفی شده نباید کمتر از سپرده اولیه لازم در طول دوره مسابقه باشد.

4. جوایز

4.1 پاداش معرفی

4.1.1 شرکایی که حداقل 3 مشتری (مطابق با بند 3.3.1) از هر دسته معرفی (مطابق با بند 3.3.3) را در طول دوره مسابقه معرفی کنند، برای هر مشتری یک پاداش معرفی دریافت می‌کنند.

4.1.2 برای هر مشتری عضو دسته مشتری مبتدی معرفی شده، شرکت کننده 25 دلار دریافت خواهد کرد.

4.1.3 برای هر مشتری عضو دسته PRO (حرفه‌ای) معرفی شده، شریک 50 دلار دریافت خواهد کرد.

4.1.4 برای هر مشتری تحت رده VIP (ویژه) معرفی شده، شریک 150 دلار دریافت خواهد کرد.

4.2 صرف نظر از مجموع مشتریان معرفی شده در طول دوره مسابقه، هر شریک می‌تواند حداکثر 250 دلار برای معرفی مشتری مبتدی، 500 دلار برای معرفی PRO (حرفه‌ای) و 1500 دلار برای معرفی VIP (ویژه) دریافت کند.

4.3 جوایز عملکرد:

4.3.1 علاوه بر پاداش معرفی، در پایان دوره مسابقه، شرکت بر اساس عملکرد کلی آنها در طول مسابقه، سه برنده مسابقه را اعلام خواهد کرد.

4.3.2 جدول زیر (شماره 2)، نشانگر معیارهای صلاحیت سه برنده جوایز عملکرد است:

جایزه	#	معیارهای صلاحیت	برنده بر اساس
iMac	1	بیش از 20 معرفی، حداقل 500 لات معامله شده، حداقل عملکرد 15000 دلار	بیشترین تعداد معرفی
iPhone 14 Pro Max	2	حداقل عملکرد 15000 دلار	بالاترین کل سپرده خالص
iWatch	3	حداقل 500 لات معامله شده	بالاترین حجم کل معاملات

³ حجم معاملات به معنای تعداد کل معاملات مشتریان معرفی شده تحت یک شریک است.

⁴ سپرده اولیه به معنای اولین سپرده مشتری معرفی شده در طول دوره مسابقه است.

⁵ 1 لات به معنای 1 لات استاندارد مطابق صفحه مشخصات قرارداد در وب سایت شرکت است: <https://capitalxtend.com/contract-specifications>

4.3.3 مطابق با جدول فوق (جدول شماره 2)

الف) به منظور واجد شرایط شدن برای جایزه شماره 3، کل مشتریان معرفی شده توسط شریک باید در طول دوره مسابقه، مجموعاً بیش از 500 لات معامله کنند. برنده جایزه شماره 3 شرکت کننده ای خواهد بود که بیشترین مجموع را داشته باشد حجم معاملات، با فرض بر اینکه معیارهای واجد شرایط برای جایزه شماره 3 برآورده شده است.

ب) به منظور واجد شرایط شدن برای جایزه شماره 2، مجموع سپرده خالص مشتریان معرفی شده شریک در طول دوره مسابقه باید از 15000 دلار بیشتر باشد. برنده جایزه شماره 2، شرکت کننده ای خواهد بود که بیشترین سپرده خالص مشتری را داشته باشد، با فرض بر اینکه معیارهای صلاحیت برای جایزه شماره 2 رعایت شده است.

پ) برای واجد شرایط شدن برای جایزه شماره 1، مشتریان معرفی شده شریک باید مجموعاً بیش از 500 لات معامله کنند و در مجموع باید سپرده خالص بالای 15000 دلار در طول دوره مسابقه داشته باشند. علاوه بر این، برای واجد شرایط شدن برای جایزه شماره 1، شرکت کننده باید با موفقیت بیش از 20 مشتری جدید را معرفی کند که با معیارهای جدول 1 مطابقت دارند. برنده جایزه شماره 1، شرکت کننده ای خواهد بود که بالاترین عملکرد را در تمام معیارهای صلاحیت برای جایزه شماره 1 داشته باشد.

4.3.4 هر شرکت کننده فقط برای یک جایزه واجد خواهد بود.

4.3.5 اگر دو یا چند شرکت کننده به حجم معاملات یا تعداد مشتریان معرفی شده یکسان دست یابند، شرکت کنندگانی که بالاترین سپرده خالص را دارند در بین این دو شرکت پیشتاز خواهند بود.

4.3.6 پس از برآورده شدن کلیه الزامات فوق، شرکت برندگان را در صفحات رسانه های اجتماعی شرکت طی هفت (7) روز کاری پس از پایان دوره مسابقه اعلام خواهد کرد.

4.3.7 در پایان دوره مسابقه، مدیر حساب با برندگان مسابقه تماس خواهد گرفت تا اطلاعات بیشتری برای دریافت جایزه خود دریافت کنند.

4.3.8 با برندگان ظرف 15 روز پس از دوره مسابقه تماس گرفته خواهد شد

4.3.9 جوایز را نمی توان انتقال، مبادله یا تبدیل کرد، مگر اینکه به طور خاص در اینجا ذکر شده باشد.

5 جزییات بیشتر

5.1 انتقال وجه بین حساب ها به عنوان سپرده جدید در این مسابقه در نظر گرفته نمی شود.

5.2 این مسابقه را نمی توان با هیچ مسابقه دیگری که توسط شرکت برگزار می شود ترکیب کرد. شرکایی که شرکت در مسابقه را انتخاب می کنند، بلافاصله از هر مسابقه ای که توسط شرکت برگزار می شود، محروم خواهند شد. به همین ترتیب، با پیوستن به مسابقه دیگری که توسط شرکت برگزار می شود، شریک بلافاصله از این مسابقه محروم می شود.

5.3 در طول دوره مسابقه، ریبیت ها به طور معمول برای شرکای شرکت کننده و غیر شرکت کننده پردازش می شوند.

5.4 فقط معاملاتی که بیش از پنج (5) دقیقه باز باشند در محاسبات فعالیت معاملاتی محاسبه می شوند.

5.5 ارزش های رمزنگاری شده، سهام اتحادیه اروپا و سهام ایالات متحده در محاسبات فعالیت تجاری لحاظ نخواهند شد.

5.6 شرکت کننده موافقت می کند که شرکت می تواند جزئیات شرکت در مسابقه خود را به صورت عمومی در وب سایت و/یا هر مصاحبه آتی مرتبط با مسابقه برای اهداف تبلیغاتی اعلام کند.

5.7 در صورت ثبت نام تکراری (یعنی دو یا چند شناسه شریک منحصر به فرد با همان نام، ایمیل یا شماره تلفن)، تنها اولین شناسه شریک واجد شرایط شرکت در مسابقه و دریافت هر یک از جوایز خواهد بود.

5.8 شرکت حق دارد هر شرکت کننده ای را رد صلاحیت کند در صورتی که دلایلی داشته باشد که معتقد است شرکت کننده از قوانین و مقررات مسابقه سوء استفاده کرده یا از ابزارهای تقلبی برای شرکت در مسابقه استفاده کرده است.

5.9 شرکت این حق را برای خود محفوظ می دارد که هر یک از شرکت کنندگان را به دلیل استفاده از استراتژی های غیر قابل قبول مانند آربیتراژ یا معاملات معکوس (hedging در بین چند حساب) رد صلاحیت کند. چنین تخلفاتی، به طور غیر استثنایی، منجر به حذف شرکت کننده از کلیه مسابقات فعلی و آتی شرکت خواهد شد.

5.10 شرکت مسئولیتی در قبال ادعاهای نادرست، ناخوانا و گمراه کننده شرکت کننده در مورد مسابقه ندارد.

5.11 شرکت به صلاحدید خود این حق را برای خود محفوظ می دارد که به هر دلیلی مسابقه را لغو، تعلیق، اصلاح یا به پایان برساند.

5.12 هر گونه اختلاف یا تفسیر نادرست از توافق نامه جاری باید توسط شرکت با حسن نیت و همانطور که مناسب تشخیص داده شود حل و فصل شود. هرگونه تصمیم پس از چنین اختلافی لازم الاجرا خواهد بود.

5.13 شرکت کننده تأیید می کند و موافقت می کند که به شرایط و قوانین مسابقه و همچنین سایر شرایط و قوانین دیگر اسناد شرکت متعهد باشد که ممکن است هر از گاهی قابل اجرا و/یا اصلاح شوند.

5.14 در صورت وجود هرگونه مغایرت بین هر ترجمه، نسخه انگلیسی این سند الزام آور خواهد بود.